

Syns du inte finns du inte

Med fler än sju miljoner dagliga sökningar är Google Sveriges största köpkanal för båda företag och privatpersoner. Att sökmotoroptimera är att arbeta för att hamna så synligt som möjligt hos Google och andra sökmotorer.

Kom igång

En bra början för att sökmotor-optimera din webbplats är att ange en bra beskrivning (en så kallad Meta description). I Loominous ändrar du beskrivningen för respektive sida under 'Struktur'. Det viktigaste är att skriva en bra beskrivning av startsidan – det är den beskrivningen som visas upp som en kort presentation av din webbplats hos Google.

Välj hur du ska synas

Sedan behöver du fundera kring vad dina potentiella kunder kan tänkas söka efter på Google. Välj något eller några sökord du vill hamna högt i resultatlistan för. Välj snäva sökord för att inte konkurrera med mer resursstarka konkurrenter.

Bygg en optimerad webbplats

Skapa en sida för varje sökord som du vill synas på Google för och se till att sökordet blir en del av sidans namn. Arbeta för att ge sidan en så hög relevans (se förklaring nedan) som möjligt för det aktuella sökordet.

Vem hamnar högst hos Google?

Den viktigaste sidan med relevant innehåll för sökordet i fråga hamnar högst hos Google. De räknar ut detta genom att multiplicera sidans relevans med webbplatsens pagerank och trust (se förklaringar nedan). Den exakta algoritmen och hur de viktar parametrarna håller de hemligt och det ändras också då och då.

Hur ofta uppdateras Google?

Googles sökrobot går ständigt igenom internet men det finns ingen garanti för när den kommer till just din webbplats nästa gång. Men ju fler webbplatser som länkar till dig, desto oftare blir du besökt av Google.

Teknik

Med Loominous har du en webbplats som är optimerad ur ett tekniskt perspektiv - exempelvis får den sökmotorvänliga menyer, följer W3C:s standarder och blir indexerbar för sökmotorer. Som vanligt med Loominous kan du fokusera på din webbplats innehåll!

Om du ändå inte lyckas

Under 'Publikation' kan du ta del av vårt samarbete med sökoptimerings-företaget Jajja . Fyll i de sökord du är intresserad så hör de av sig med en offert på vad det skulle kosta för dig att komma topp tio på Google.

Glöm inte att webbplatsen i första hand ska utformas för besökarna och att sökmotorer kommer i andra hand!

Relevans

Hur det fungerar: Google poängsätter en sidas relevans för det aktuella sökordet. En sida som nämner ett sökord flitigt får hög relevans. Man pratar om sökordsdensitet, det vill säga hur mycket sökordet förekommer på en sida, och allra bäst är ett *ganska* högt värde. Sökröboten läser inte bara brödtexten, utan även rubriker, bildtexter, länk- och bildtitlar samt domännamn.

Vad du kan göra: Skapa en sida för varje sökord som du vill optimera för. Skriv sökordet i sidnamnet, i rubriker, i brödtexten, i bildtexter (så kallade "alt-texter") och i länk- och bildtitlar. Allra bäst är om sökordet även förekommer i webbplatsens domännamn.

Se till att texten nämner sökordet ofta, men gå inte till överdrift. Och glöm inte bort att det viktigaste är att texten är bra för en besökare.



Pagerank

Hur det fungerar: Google ger varje sida en pagerank mellan 0 och 10. Högre pagerank är bättre. Vilken pagerank du får räknas ut efter hur många webbplatser som länkar till dig. Webbplatser med hög pagerank som länkar till dig är allra bäst.

Vad du kan göra: Få så många och så stora webbplatser som möjligt att länka till dig. Hör efter om företag du kommer i kontakt med kan tänka sig att länka till din webbplats och lägg ut intressant innehåll som folk vill länka till. Marknadsför dig själv och skriv intressant innehåll!

Om du installerar Google Toolbar i din webbläsare så kan du se vad din och andras webbplatser har för pagerank.



Trust

Hur det fungerar: Google värderar en sidas trovärdighet, till exempel tittar de på hur länge en domän har funnits, hur ofta webbplatsen uppdaterats och om domänen varit inblandad i någon form av oegentligheter för att förbättra sin pagerank; ett exempel som var populärt för några år sedan var så kallade länkfarmar som man kunde köpa sig plats i.

Vad du kan göra: Om du inte har publicerat din webbplats än, gör det så snart som möjligt. Om du har en webbplats, uppdatera den ofta. Behåll samma domän och lev länge. Och undvik oseriösa sökoptimeringsföretag.